

Aktualitet

Metoder för att välja samhällsaktuella frågor

Att belysa aktuella samhällsfrågor från historiskt håll är en unik möjlighet för kulturarvssektorn. Men hur ringar man in det dagsaktuella?

- Göra omvärldsanalys till en del av arbetet med verksamhetsplanering.
- Fokusgruppsundersökningar där man ställer frågor till allmänheten som till exempel begrepp, demokratiaspekter, dialog och kommunikation, boende- och närmiljö samt mångfald och regioner.
- Bevaka omvärlden. Ta vara på all den omvärldskunskap som finns inom organisationen genom att till exempel upprätta avstämningspunkter där alla ger sin bild av läget. På så vis fångas viktig omvärldsinformation från alla medarbetare och omvärldsbilden breddas.
- Regelbundet samla representanter för olika institutioner och aktörer i kulturarvsfältets omgivning för att stämma av vad som är på gång.
- Med jämna mellanrum göra en enkel nulägesanalys där man tittar på sin verksamhet och dess omgivning med hjälp av SWOT-modellen. Nulägesanalysen kan göras utifrån olika frågeställningar rörande verksamheten och vad som påverkar den, och omfatta såväl hela verksamheten som delar av den.
- Museerna kan kompetensutveckla kommunpolitiker, tjänstemän, skolrepresentanter, hembygdsförbund, byalag med fler. I gengäld får man då del av aktiviteter, tankar och planer som finns inom olika grupper och inom respektive kommun.
- Hänga på trender; Hur kan vi i länet bättre fånga upp och hänga på det redan befintliga intresse och engagemang som visar sig dels regionalt, men också nationellt i t ex det stora genomslaget för TV-program som Antikrundan, Sommartorpet och Hermans historia, eller i SVEROC:s verksamhet och i dataspelens värld? Kanske några personer i länet, representerande olika instanser, kan fungera som omvärldsbevakare för att se/hitta trenderna.