

Aktualitet

Metoder för att skaffa kunskap om omgivningens behov

Här hittar du förslag på hur man ökar sin kunskap om omgivningens behov, och på så vis förenklar och förbättrar samspelet med olika aktörer i sin omgivning.

- Initiera undersökningar av vilka som har glädje och nytta av vårt arbete och vilka som inte har det. Enkät- och opinionsundersökningar, målgruppsanalyser. Vad tycker folk? Vad vill man ha? Vad vill man särskilt värna om i det här länet? Målgruppsanalyser har även relevans för museer, föreningsliv etc.
- Söka upp både politiker och tjänstemän för att berätta vad vi har att erbjuda och höra vad man från kommunens sida önskar av oss.
- Undersöka uppfattningar om och önskemål på kulturarvssektorns arbete med kulturarvsfrågor genom att intervjua företrädare för t ex kommunernas stadsbyggnadskontor, kulturförvaltningar, Skogsvårdsstyrelsen, universitet, hembygdsföreningar, lokala och regionala arkeologiska- och byggnadsvårdsföreningar, länsstyrelsens övriga avdelningar och enheter och museets övriga enheter.
- Näringslivsträffar för att undersöka och samtala kring synen på kulturarv och kring behov, önskemål, idéer och möjligheter vad gäller kulturarv och företagande har träffar med representanter för länets näringsliv och förestagare genomförts.

Denna typ av samtal i Västernorrland resulterade i ett antal förslag på konkreta åtgärder med syfte att underlätta samverkan mellan myndigheter och företag på kulturarvsområdet. Åtgärdsförslagen har nu förts in i länets reviderade kulturmiljöprogram, och man planerar för att följa upp samtalen med återkommande träffar.

- Fokusgruppsundersökningar där man ställer frågor till allmänheten om deras syn på kulturarv, kulturmiljö och önskemål/förväntningar på kulturarvsarbetet.
- Arbeta för att lokala tidningar upplåter plats för medborgarnas egna K-spaningar i tidningen. På så vis får man en bild av vad medborgarna värdesätter, tycker och vill.

- Uppsatsstävling för ungdomar på temat kulturarv/kulturmiljöer. Till exempel vad i sin miljö tycker man är viktigt att spara på för framtiden? Utmärkt idé för just gymnasiet! Ett sätt att få ungdomars, tonåringarnas bilder.
- Projektet ”Ungdomar K-märker”. Syftet med projektet var att få nya idéer och uppslag till arbete med målgruppen skolungdomar samt att få målgruppen att bli uppmärksamma på sin närmiljö och på de möjligheter som finns att påverka densamma. Eleverna fick först svara på en enkät *om kulturmiljö och närmiljö* och besöktes sedan av personal från länsmuseum som bad dem fundera över vad i sin närmiljö de skulle vilja ”k-märka”. Dialogen involverade länsmuseumspersonal från såväl kulturmiljö- som museiavdelningen samt ca 450 elever i årskurs nio och deras lärare.

Projektet följdes av museets övriga personal med stor nyfikenhet och intresse. Den dialog mellan skola och museum som projektet gav upphov till upplevdes av arbetsgruppen på länsmuseum som ”prestigelös” i positiv bemärkelse. Resultatet blev nya erfarenheter och idéer att föra in i länsmuseumets utvecklingsplan och på så vis i den ordinarie verksamheten. Ett konkret resultat av arbetet var länsmuseumets insikt om behovet av att uttrycka sig förståeligt för att över huvud taget kunna starta en dialog med ungdomarna.