

Aktualitet

Metoder för att synas i debatten

Hur når man fram genom mediabuset? Här finns tips och idéer

- Arbeta för tema- och debattprogram i radio.
- Stötta och hjälpa dem som vill ge sig in i debatten och föra fram kulturarvsfrågor.
- Interna principdiskussioner för att stärka argumentationen.
- Debattkvällar. Bjuda in till debatt på olika ämnen under trevliga former. Ett exempel på detta är ”Historisk salong” som sedan en tid hålls på Historiska museet i Stockholm.

Tanken med historisk salong är att vidga den offentliga debatten kring angelägna frågor genom att sätta den i ett historiskt perspektiv. Olika intressanta debattörer bjuds in en gång i månaden till historisk salong för att samtala kring dagsaktuella ämnen.

- Aktuella teman – nya former av utställningar. Utställningar såsom inom nätverket *makten.nu*, som berör och engagerar, som vill ha en dialog med och gör människor delaktiga i samhällsdebatten i aktuella frågor. Hur kan vi lära av historien?
- Mer utställningar ute i länet. T ex mobila skärmutställningar som finns där folk rör sig: vägkrogar, bensinmackar, köpcentra, bibliotek.
- Kulturarvsår i almanacka som varje månad presenterar en viss kommun genom karta med sevärdheter + kalendarium på planerade aktiviteter. Detta skulle kunna vara ett sätt att få folk att besöka utflyktsmål i grannkommunen och man skulle kunde bemanna ”okända” kulturhistoriska sevärdheterna en viss månad varje år.
- Kulturarvets rödlistor; Sätta ihop kulturarvets rödlistor; utrotningshotad kategoribebyggelse, utrotningshotade hantverk, seder och bruk, etc. Lättfattligt! Skapar intresse! Så tvingas man också att prioritera.