

# Aktualitet

## Metoder för att föra fram frågan

Förslag på hur man i olika sammanhang och på olika sätt kan föra fram och visa på kulturarvsfrågornas betydelse.

- Att få människor uppmärksamma på att alla företeelser i samhället har en kulturhistorisk bakgrund. Genom att i många olika sammanhang förmedla kulturhistoriska bakgrunden till olika företeelser i samhället, t ex föredrag, utställningar, visningar, vandringar.
- Byvandringar ledda av experter från hembygdsföreningen eller annan aktör. Vandringarna skulle kunna hållas som en söndagspromenad genom byns/ ortens närområde där det berättas om kultur och natur, den gamla slätterängen och dess skötsel, redskap etc, järnåldersgravarna och forna bosättningar, den gamla vattenkvarnen, offerstenen o s v. Liknande arrangemang erbjuds redan på vissa håll, exempelvis i Bergkvara i södra Kalmar län. Dessa vandringar skulle kunna utvecklas kring varierande och specifika teman. På detta sätt skulle man kunna starta upp en kunskapsöverföring och förhoppningsvis även skapa ett intresse för den egna hembygden och dess kulturobjekt och historia.
- Att vid nämndsammanträden ge kulturhistorisk bakgrund åt aktuella ärenden.
- Att föra in kulturarvsaspekterna i samhällsplaneringen, exempelvis i de regionala tillväxtprogrammen och miljömålsarbetet.
- Bedriva utåtriktad verksamhet med syfte att fördjupa perspektiven hos andra i dessas yrkesroller. I samtalsform kan man till exempel diskutera förhållningssätt till staden med utgångspunkt i historien och visa på historiens betydelse och användningsområden. Tanken är att med hjälp av historia förklara nuläget på en plats och de händelseförlopp som lett fram till dagens situation.

I Malmö har kommunala tjänstemän tagits med på stadsvandringar verksamma i den del av staden de verkar. Dessutom har studenter vid Lärarhögskolan i Malmö fått fundera kring nuläget på en plats och de händelseförlopp som lett fram till dagens situation. Samtal och stadsvandringar har letts av en historiker från länets regionmuseum.

- Annordna bussresor med politiker och tjänstemän. Under resan sätts olika miljöer och objekt in i sin kulturhistoriska kontext. Dessutom ges förklaringar till hur man som kulturmiljövårdare tänker kring objekten och vad som ligger bakom de ställningstaganden som kulturmiljövården gör.

I Lomma kommun har man anordnat bussresor men syfte att förankra KMV-programmet hos politiker och tjänstemän i kommunen, och samtidigt väcka intresse och öka förståelsen för kulturmiljövården. En resa gjordes med kommunens förvaltningschefer och kommunstyrelsen. En annan med byggnadsnämnden och tjänstemännen på Plan- och byggkontoret.

Vi det första tillfället hade turen mest formen av en historisk guidning. Man åkte runt i tätorterna, byarna och på landsbygden, och på de olika ställena berättade antikvarierna (från bussen) om vad de historiska spåren i de miljöer man passerade.

På den andra turen pratade antikvarierna om de objekt och miljöer som valts ut som bevarandevärda i KMV-programmet. Av dessa hade ett antal objekt och områden valts ut för att fungera som exempel. Antikvarierna förklarade varför de valt ut just dessa objekt och vad som var viktigt i de aktuella områdena. Antikvarierna försökte också få deltagarna att se skillnaden mellan hus som valts ut och hus inte valts ut, för att tydliggöra grunden för de ställningstaganden som gjorts. Denna resa som så tydligt utgick från specifika byggnader eller områden, blev mer konkret och därför roligare. Eftersom antikvarierna under denna resa även pratade om hur de tycker man ska förhålla sig vid bygglovshantering, eller eventuell detaljplaneläggning i anslutning till de olika objekten blev resan tydligt förankrad i nutiden.

- Lokalhistorisk undervisning till politiker, företagsledare och andra som kan verka som ambassadörer.
- Utbilda politiker och tjänstemän i kommunerna. Dels känner de sig då tryggare i sina beslut, dels får man tillstånd utarbetade nätverk.
- Utbilda kulturguidar. Kanske kan utbildningar samordnas regionalt eller kommunalt. Kanske i samverkan med turismsektorn.
- Arbeta för en nationell satsning där man kan sprida kunskap på ett underhållande vis (jämför "Värsta språket").
- Massmediainformation. Bjuda in till dialog med massmedia om deras roll i kulturarvsspegligen.
- Arbeta för att föra in kulturmiljökunskap på Journalistutbildningen.

- Regionala och lokala utbildningsinsatser riktade till aktiva journalister.
- Att se till att media deltar i olika arrangemang, att informationen om verksamheten går ut.
- Samarbeta med hembygdsrörelsen och andra frivilligorganisationer i opinionsfrågor för förändringar i närmiljön, och som remissinstanser.
- Arbeta för att kulturmiljöpedagogik förs in som nytt moment på lärarutbildningen.
- Kulturambassadörer på skolor.