

Långsiktighet

Metoder för att bygga nätverk

Här ges förslag på olika sätt att bygga och upprätthålla fungerande nätverk.

- Genom ett *kulturarvsnätverk*, en åtgärd som syftar till att intensifiera och vitalisera informationen kring kulturarvsfrågor mellan institutioner, kommuner och enskilda hembygdsföreningar. Nätverket behandlar aktuella företeelser, händelser och projekt. Nyhetsbrev som berättar om vad som har hänt och skall hända i kulturarvsfrågor.
- Skapa kommunvisa kontaktnät som regelbundet träffas för erfarenhetsutbyte för att knyta ihop hela regionen. Varje kommun får en kontaktperson (antikvarie) vid ”sitt” museum. I respektive kommun utses en kärna med representanter för skolan, biblioteket, kommunen, studieförbund, same- och hembygdsföreningar. Utöver denna kärntrupp kan – om så önskas – privatpersoner, näringsliv, kyrkan, andra föreningar och så vidare ingå. Alla dessa personer fungerar som ombud för sina respektive verksamheter.

Gruppen träffas minst två gånger per år. Museet/museerna får då en chans att informera om sin verksamhet samtidigt som man från gruppen får veta vad som är på gång i kommunen, om man har särskilda önskemål osv. Museets tjänsteman kan lämpligen arbeta i den aktuella kommun någon dag per månad för att upprätthålla och utöka kontaktnätet.

Vid särskilda tillfällen kan det vara angeläget för exempelvis byggnadsantikvarierna att informera kring någon viktig fråga, och då kan alla kulturmiljö-/byggnadsansvariga från länets samtliga kommuner medverka. På så sätt får man fungerande nätverk både geografiskt och tematiskt.

- Tillsätt kulturarvsutvecklare/idekopplare i varje kommun. Personen kunde förslagsvis vara kopplad till kommunens utvecklingsenhet, sitta som en spindel i nätet och fungera som en sammanbindande länk mellan lokala föreningar/personer, regionala myndigheter/institutioner.

- Skapa nätverk mellan grupper/personer/organisationer/branscher som normalt inte träffas och inte samarbetar. Här skulle en kulturarvsutvecklare i kommunen ha en viktig roll som förmedlande länk.
- Samverkansprojekt mellan olika kompetenser/yrkesgrupper och/eller olika organisationer och instanser (skola, museer, ideella föreningar, kommuninvånare) i syfte att öka medvetenhet, intresse och bygga nätverk.
- För en kontinuerlig dialog och erfarenhetsutbyte skapas referensgrupper. Samverkansparter kan vara representanter från utbildningsväsendet, det lokala näringslivet, lokala museer och kommunala förvaltningar.
- Skapa nätverk mellan naturliga samarbetspartners som av olika anledningar inte hittat fram till samarbetslösningar. Vi behöver fler lyckosamma nätverk såsom Sjöfararkusten där sjöfartsmuseer gått samman med exempelvis gemensam portal och marknadsföring.
- Skapa arbetsgrupp med ”nyckelpersoner” inom sektorn i länet.
- Kulturmässa för alla inom kulturvården.