

# Tillgänglighet

## Metoder för att sprida information

Tips och idéer om hur information om kulturarv och kulturarvsarbete kan spridas på effektivare och mer målgruppsanpassade sätt.

- Bättre generell kompetens inom modern informationshantering.
- Tydligare strategier mellan de olika nivåerna (nationell, regional, lokal) för att stödja varandra i frågor som rör informationsflödet. Detta kan ske genom tydligare strategiska uppdrag och genom erfarenhetsöverföring genom best-practise-exempel etc.
- Lägga upp en årlig plan för mediainsatser såsom visningar av t ex byggnadsvårdsprojekt, arkeologiska undersökningar, Kulturhusensdag, Arkeologidagen, visa upp ”pärlor” etc.
- Enkäter riktade till tjänstemän och politiker i Stockholms läns kommuner visade att man efterlyser mer information från kulturarvsinstitutionerna och gärna ser mer riktad information till skolor och allmänhet med syfte att bättre förankra frågorna och involvera allmänheten. Tjänstemännen ser även gärna information direkt riktad till beslutsfattarna.
- En obligatorisk utbildningsdag för alla nya politiker. Kursen kan vara centralt utarbetad kurs men anpassad till kommun- och landstingspolitiker.
- Information och fortbildning av kommunala politiker och tjänstemän.
- Regionala kulturarvsnätverk. En åtgärd som syftar till att intensifiera och vitalisera informationen kring kulturarvsfrågor. E-postlista som informationskanal, ett nyhetsbrev/kvartal. Här ingår kulturarvsinstitutioner, kommuner och hembygdsrörelsen
- Samtliga deltagare i fokusgruppsintervjuerna med enskilda i Värmland tyckte att det är viktigt att kommunicera kulturarv och kulturmiljö via vardagliga händelser och att göra det mer lättillgängligt. Människor vill ”snubbla” på kulturmiljöerna.

- Frågespalt i tidningen och på nätet.
- Informera om de kulturhistoriska värdena i fastigheter och boendemiljöer och hur man själv kan söka kunskap och ta tillvara värdena.
- Sammanställa slagkraftiga och tydliga exempel som kan användas i olika sammanhang.
- Lathundar till politiker och tjänstemän i kommunerna. Informationsmaterial till allmänheten.
- Ta fram informationsbroschyr som går ut i olika ärenden där det tydligt står vem som gör vad.
- Regionalt kulturmiljöblad, en nättidning som kan hålla människor a jour med nyheter.
- Kulturarvstelefonnummer. Ur kundens perspektiv vore det bra att ha en tydlig part att vända sig till.
- Jourhavande antikvarie med fasta telefontider.
- Mer rådgivning via e-post.
- Rådgivning och information på webben. Frågor och svar om byggnadsvård, rådgivningsblad att tanka ner, databank, register.
- Information om kulturmiljöer på nätet.

Ett exempel är databasprogrammet SOFIE som gör det möjligt att via webben hämta kunskap om fornlämningar, föremål, fotografier etc. Tillsammans med systemutvecklare utvecklar Västerbottens museum SOFIE, en integrerad databas för museianvändning. SOFIE kan hantera föremålssamlingar, fotografiska bilder, in- och utlån av föremål samt fornlämningar, arkiv och en Web-applikation. Mellan arkeologiska föremål och fornlämningar samt mellan föremål - och fotoregister finns dessutom direkta kopplingar. Läs mer på <http://www.vasterbottensmuseum.se/sofiesidor/sofie.html>.

- Ett länsbaserat kulturarvsforum på webben Om ett sådant skapades skulle fakta bli lätt tillgängligt för många.

- Utnyttja ungdomars intresse för ny teknik och se till att finnas med i sådana sammanhang. Gör samlingar och arkiv tillgängliga via Internet.
- Ta hjälp av andra kompetenser till exempel teater och andra sektorer som arbetar med förmedling.
- Informations-öar i kommunbibliotek där man bildar nätverk i länets kommuner och utifrån dessa skapar olika verksamheter.
- Information om byggnadsvård på byggvaruhus, brädgårdar, färgaffärer, järnaffärer och dylikt.
- Använda skoldatanätet (<http://www.skoldatanatet.se/>).
- En särskild skolportal med både plats för information och data som vi har, och möjlighet för skolvärlden att publicera sig.
- Använd media. Särskilt radio och tv är utmärkta forum när det gäller att få ut tips om aktiviteter, inte minst för föreningslivet som sällan har råd att annonsera ut sina aktiviteter. Konkreta förslag skulle kunna vara medborgarnas egna "K- spaningar" i tidningar. Man skulle kunna arbeta för tema-/debattprogram i radio. Man skulle kunna producera återkommande tv-serier såsom Läsa landskap i (radio och tv och en bok).
- Synas och agera där andra är; i teve, på IKEA, på bensinmacken, i biblioteket.
- "Godbitar längs färdvägen" i bussbolagens tidtabeller.
- Dela ut "Upptäck kulturmiljöerna längs med vägen" gratis till alla bilister vid bensinmackarna.
- Gratis museer. + Gratis bussresor för skolungdomar till läns museet och andra lokala institutioner, mindre museer och arrangemang.
- Öppna grävningar.
- Öppna arkiv.