

# Verksamhetsutveckling

## Metoder för utvärdering och uppföljning

Här ges olika exempel på hur man kan arbeta med utvärdering och uppföljning av sina verksamheter.

- Samla institutioner och aktörer inom kulturarvsfältet till utvärderingsseminarier en gång om året. Vad har hänt under året? Vad har gått bra, och vad har gått mindre bra. Använd resultaten som underlag för verksamhetsplanering.
- Utvärderingsdag för personalen i samband med verksamhetsplaneringen. Gå igenom verksamhetsåret i relation till de mål som sattes upp föregående år, och följ upp föregående års utvärderingsdag. Sammanställ utvärderingen och skicka till hela personalen.
- Ta som rutin att ha utvärderingssamtal med alla anställda som slutar.
- Arbeta med enkäter och mindre utvärderingsblanketter. Ställ frågor som är relaterade till de mål som satts upp för verksamheten, eller för specifika projekt och dela ut dessa till samarbetspartners, besökare och andra aktörer i omgivningen.
- Gör resultatet av utvärderingar tillgängligt och synligt. Ett exempel är att bjuda in till hearings där resultaten av projekt inklusive utvärderingen av desamma presenteras. På så vis sprids resultaten och användbara i en vidare krets.